

事業番号	事務事業名	インバウンド推進費	所管課名	産業観光課	令和 3 年度課長名	小椋 正己
04353	政策名	2 地域経済を支える里づくり	係名	産業観光課	担当者・シート作成者	小谷 英
	施策名	25 観光の振興	根拠法令等			

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度 ~ 年度) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	・外国人観光客に向けた情報発信の強化 ・案内看板等の多言語化(主要箇所)	インバウンドに対応した観光経常管理費であり、町が観光行政を担っている限り必要な経費である。外国人旅行者の受入環境の更なる充実による滞在型観光の推進を図る。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	④対象指標	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア 観光客	ア 観光入込客数	千人	見込 実績	2,000 2,656	2,500 0	200 0	500	1,000
イ	イ		見込 実績					
ウ	ウ		見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	⑤成果指標(意図の達成度)	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア 多くの人に来町してもらう	ア 観光入込客数	千人	目標 実績 達成率	2,000 2,656 132.8%	2,500 0 0.0%	200 0 0.0%	500	1,000 0.0%
イ	イ		目標 実績 達成率					
ウ	ウ		目標 実績 達成率					

③主な活動内容	⑥活動指標	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア 外国人向け観光パンフレットによる情報発信	ア かがみのトリップ外国語版の作成・印刷	回	目標 実績 達成率	1 1 100.0%	1 0 0.0%	1 0 0.0%	0	1 0.0%
イ 外国人向け観光ウェブコンテンツの作成による情報発信	イ かがみの旅とくらし(英語・中国語サイト)へのコンテンツ整備	回	目標 実績 達成率	2 3 150.0%	3 2 66.7%	2 0 0.0%	0	2 0.0%
ウ 外国人観光客向けサインの整備	ウ 多言語案内看板の整備	件	目標 実績 達成率	3 3 100.0%	2 2 100.0%	2 1 50.0%	1	1 100.0%

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計 01 一般会計		07 商工費		01 商工費		03 観光費		01 04 予算上の事業名					事業番号			
	01 一般会計		07 商工費		01 商工費		03 観光費		インバウンド推進費								
予算(千円)	1 年度実績	2 年度実績	3 年度実績	4 年度見込	5 年度見込	前年比	決算(千円)	1 年度実績	2 年度実績	3 年度実績	4 年度見込	5 年度見込	前年比				
国庫支出金							国庫支出金										
県支出金	500						県支出金	500									
町債							町債										
その他特財							その他特財										
一般財源	2,829	1,959	1,000	725	1,500	-959	一般財源	2,385	1,156	550	725	1,500	-606				
合計	3,329	1,959	1,000	725	1,500	-959	合計(A)	2,885	1,156	550	725	1,500	-606				
財源名称							従事正職員人数	1	1	1	1	1					
							延べ業務事務時間	80	60	60	80	90					
							人件費計(千円)(B)	280	201	201	274	308	0				
	最終予算額		1,000 千円		予算執行率		55.0%	トータルコスト(A+B)	3,165	1,357	751	999	1,808	-606			
主な支出事業内容(予算)	広告料				120 千円				主な支出事業内容(決算)	広告料				110 千円			
	委託料				880 千円					委託料				440 千円			