

事業番号	事務事業名	鏡野町特産物応援事業	所管課名	産業観光課	令和 3 年度課長名	小椋 正己
03030	政策名	2 地域経済を支える里づくり	係名	農政係	担当者・シート作成者	釜本 遥平
	施策名	21 農業の振興	根拠法令等	鏡野町新型コロナウイルス感染症経済・生活支援対策事業交付要綱		

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度~ 年度) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	新型コロナウイルス感染症の影響で販路が減少している町内の農産物出荷者に対し、販路拡大を促進するため、農産物等を大阪のアンテナショップに出荷する際の集荷手数料のうち15%を補助金として出荷者に支払う事業。	令和2年度に新型コロナウイルス感染拡大の影響で販路が減少している町内の農産物出荷者の販路拡大を支援するため、鏡野町新型コロナウイルス感染症経済・生活支援対策事業の一環として行った。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)		④対象指標		単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア	事業の対象となる農産物等出荷者	ア	大阪アンテナショップ町内出荷者数	人	見込 実績		37 37	40 45	45	45
イ		イ	町内ひらめ生産業者数	社	見込 実績		4 4	4 4	4	
ウ		ウ			見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)		⑤成果指標(意図の達成度)		単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア	大阪アンテナショップ出荷者への補助金交付	ア	大阪アンテナショップへの出荷総額	千円	目標 実績 達成率		13,000 11,635 89.5%	13,000 12,917 99.4%	13,000	13,000
イ		イ			目標 実績 達成率					
ウ		ウ			目標 実績 達成率					

③主な活動内容		⑥活動指標		単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア	交付申請書受付	ア	支払件数	件	目標 実績 達成率		37 36 97.3%	40 39 97.5%	45	45
イ		イ			目標 実績 達成率					
ウ		ウ			目標 実績 達成率					

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計	01	款	06	項	01	目	03	予算上の事業名					事業番号
	一般会計		農林水産業費		農業費		農業振興費	72	01	鏡野町特産物応援事業				
予算(千円)	1 年度実績	2 年度実績	3 年度実績	4 年度見込	5 年度見込	前年比	決算(千円)	1 年度実績	2 年度実績	3 年度実績	4 年度見込	5 年度見込	前年比	
国庫支出金							国庫支出金							
県支出金							県支出金							
町債							町債							
その他特財							その他特財							
一般財源		4,548	2,350	2,810	2,810	-2,198	一般財源		4,077	2,283	2,810	2,810	-1,794	
合計		4,548	2,350	2,810	2,810	-2,198	合計(A)		4,077	2,283	2,810	2,810	-1,794	
財源名称							従事正職員人数		1	1	1	1		
							延べ業務事務時間		150	150	150	150		
							人件費計(千円)(B)		501	503	513	513	1	
	最終予算額		2,350 千円		予算執行率	97.1%	トータルコスト(A+B)		4,578	2,786	3,323	3,323	-1,793	
主な支出事業内容(予算)	補助金			2,000 千円			主な支出事業内容(決算)	補助金			1,933 千円			
	需用費			350 千円				需用費			349 千円			