

鏡野町第3次総合計画 基本計画（案）に関する
パブリックコメント（意見公募手続）の結果について

令和8年2月10日（火曜日）から令和8年3月11日（水曜日）にかけて実施した鏡野町第3次総合計画 基本計画（案）に関するパブリックコメントについて、貴重なご意見をいただき、ありがとうございました。

皆様からいただいたご意見を本町の考え方とともに、下記のとおり公表いたします。

なお、いただいたご意見の一部は趣旨を損なわないように要約しましたことをご了承ください。基本計画以外のご意見についても参考にさせていただきます。

実施結果概要

【実施期間】

令和8年2月10日（火曜日）から令和8年3月11日（水曜日）

【意見応募対象】

鏡野町第3次総合計画 基本計画（案）

【資料の閲覧等】

鏡野町ホームページ及び総合政策室の窓口

奥津・上齋原・富の各振興センター、中央公民館及び各地区公民館

【実施結果】

意見提出件数延べ：4

意見提出者数 ：1件

【提出方法】

持参件数 ：1件

郵送件数 ：0件

FAX 件数 ：0件

電子メール等件数：0件

合計件数 ：1件

鏡野町第3次総合計画 基本計画（案）に関する
パブリックコメント（意見公募手続）の結果について

分野	意見の概要	意見に対する町の考え方
観光の振興	「観光の振興」の取組方針②が「商工業の振興」の取組方針②と重複した内容となっている。（29ページ、31ページ）	ご指摘を踏まえ、取組み内容を精査し、文章を修正します。 ＜取組方針＞ 商工業の振興② 魅力ある商品開発と販売機会の創出 地域の特色や資源を活かした地場産業および商品の開発を支援し、付加価値の向上を図ります。町産品のブランド力向上や町内外への販路拡大に向け、プロモーション活動を展開します。また、ECサイトやSNSなどのデジタルツールを活用した新たな販売手法の導入も支援します。 観光の振興② 効果的な観光プロモーションの強化 パンフレットやテレビ、情報誌に加え、ウェブサイト、SNS、動画などのデジタルツールを活用し、ターゲットごとに最適な手法で情報発信を行います。 観光団体や事業者との連携を強化し、町の観光資源やイベント、商品等を一体的にPRする体制を整備することで、観光誘客や地域経済への波及効果を高め、一層の観光客誘致に繋げます。
林業の振興	「林業の振興」の取組方針②の3行目、「森林の持つ公益的機能の発信・譲渡」の「譲渡」の意味がわからない。（27ページ）	ご指摘を受け、わかりやすい文章へ改めます。 ②「持続的な林業・木材産業の振興」の3行目以降を「森林の持つ公益的機能の発信、木育の概念を取り入れた教育、」クレジット制度の活用を推進を通じて・・・」に修正します。

移住・定住・人口減少対策の促進	「移住・定住・人口減少対策の促進」の取組方針①の「定住できる環境づくりの推進」の2行目以降、「地域での交流や生活への定着を支援するため・・・誰もが活躍しやすいまちづくりを目指します」の意味がわからない。（65ページ）	ご指摘を受け、わかりやすい文章へ改めます。 ①「定住できる環境づくりの推進」の2行目以降を「地域との交流の中で新しい生活が安定するよう支援するため・・・誰もが住みやすいまちづくりを目指します」に修正します。
職員の能力・意欲を引き出す人材育成	「職員の能力・意欲を引き出す人材育成」で「意欲を引き出す」という部分に対する意図が見受けられない。（68ページ）	ご指摘を受け、意図を追加します。 意図：「やりがいを感じながら意欲をもって業務に取り組めるようにする」