

事業番号	交付対象事業名	健康の町「かがみの」アウトドアアクティビティ拠点づくり事業					担当部課名	産業観光課
2						事業始期		令和6年4月
						事業終期		令和7年3月

1. 事業事業の概要

事業の概要:目的	事業の概要:交付金を充当する経費内容
奥津湖総合案内所「みずの郷奥津湖」を、本町の観光振興の拠点とし、併せて自然アクティビティ体験の受入できる施設として改修する。また、アウトドア商品などを取り扱う物販施設を新築することで、一体的にアウトドアツーリズムを推進する体制を構築する。	【奥津湖総合案内所「みずの郷奥津湖」】 ビジターセンターとするため、観光案内や自然アクティビティ体験の受付・手配・誘導ができるよう改修する他、奥津湖及びその周辺で行うアクティビティ体験の受け入れができる施設として、研修室、更衣室、シャワー室を整備するための改修を行う。また、艇庫を新設する。 【物販施設】 株式会社モンベル直営店を誘致し、「みずの郷奥津湖」の魅力をアップし、本町等で体験できるアクティビティ体験で利用できる物品の購入や大手アウトドアメーカーとして通年の誘客を図ることで人の流れを呼び込むことを期待できることから物販施設を新築する。

2. 事業事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	③対象数の推移			単位	区分	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度
ア 町内への来訪者(観光客)	→ ア 京阪神地域人口	千人	見込実績	16,881	16,881	16,881	16,881	16,881	16,881
イ 町内への来訪者(観光客)	→ イ 県南地域人口(岡山市、倉敷市)	千人	見込実績	1,190	1,190	1,190	1,190	1,190	1,190
ウ	→ ウ		見込実績						

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	④成果指標(意図の達成度)			単位	区分	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度
ア 鏡野町で観光してもらう	→ ア 地域における観光消費額	百万円	目標実績達成率	176	159	0	0	271	
イ みずの郷奥津湖案内所に来てもらう	→ イ みずの郷奥津湖案内所来場者数	千人	目標実績達成率	39	36	0	0	60	#DIV/0!
ウ みずの郷奥津湖案内所に来て、体験、飲食、買い物をしてもらう	→ ウ みずの郷奥津湖案内所売上高	千円	目標実績達成率	35,710	32,770	0	0	64,500	#DIV/0!
エ アウトドアアクティビティを体験してもらう	→ エ みずの郷奥津湖案内所を起点、又は中継点とする体験メニューの実施回数	回	目標実績達成率	448	545	0	0	577	#DIV/0!

3. 事業の予算・コスト概要

予算科目	会計	1	一般会計	款	07	商工費	項	01	商工費	目	03	観光費
内訳	国庫支出金		県支出金		町 債		その他特財		一般財源		合計	
予算(千円)	199,282								267,517		466,799	
決算(千円)	184,777								252,994		437,771	
主な 支出事業内容 (予 算)	ビジターセンター改修(艇庫も含む)	144,400 千円	主な 支出事業内容 (決 算)	ビジターセンター改修(艇庫も含む)	133,252 千円							
	アウトドア関連物販施設新築	315,700 千円		アウトドア関連物販施設新築	298,238 千円							
	効果促進事業(ハード事業)	6,699 千円		効果促進事業(ハード事業)	6,281 千円							

4. 検証結果

①成果実績の目標達成度とその要因	②地方創生に対する事業効果
<input checked="" type="checkbox"/> 目標値以上 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値どおり <input type="checkbox"/> 目標以下	本施設は令和6年度に改修工事等を完了し、令和7年度から本格運用を開始したため、利用者数や経済波及効果等の定量的な実績値は現時点では未集計である。しかし、モンベル直営店の誘致が実現し、自然アクティビティ体験や観光案内機能を提供できる環境が整備されたことから、施設整備の目的は概ね達成されたと判断できる。 今後、運営状況や来訪者数の推移を把握し、目標値の達成状況を検証していく予定である。
③今後の課題解決のための改革改善の方法	
今後は、指定管理者である一般社団法人鏡野観光局が中心となり、施設利用状況のデータを分析しながら、利用者層のニーズに対応した季節変動に応じた観光プログラムの充実を図る必要がある。また、観光局とモンベル鏡野店とが共同イベント、体験型企画を通じてリピーター獲得を促進し、町内外からの来訪者を増やす取組を進める。そして、観光局会員や地域事業者が連携した情報発信により、地域全体で関係人口の拡大に繋げることが重要である。	
④評価委員会の意見	⑤戦略KPIに対する事業効果
7年度オープンしたばかりだが、奥津湖も町外の方が訪れていてKPIに寄与しているように感じる。	<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない