

事業番号	交付対象事業名	第2期かがみの創生総合戦略推進計画					担当部課名	総合政策室
4							事業始期	令和4年7月
							事業終期	令和9年3月

1. 事務事業の概要

事業の概要: 目的	事業の概要: 交付金を充当する経費内容
地方公共団体が民間資金も活用して地方版総合戦略に基づく事業を行うため、企業に寄附を募る事業である。法人が認定地域再生計画に記載されたまち・ひと・しごと創生寄附活用事業（以下「寄附活用事業」という。）に関連する寄附を行った場合に、地方税法及び租税特別措置法で定めるところにより、当該法人の道府県民税、事業税及び市町村民税並びに法人税の課税について、課税の特例が適用される。	地方創生の取組（安定した雇用を創出する事業、子育て世代に選ばれる環境づくり事業、新しい人の流れをつくる事業、住み続けたい魅力あるまちをつくる事業）に賛同してくださる企業からの寄附。歳入を増やし地方創生の取り組みに活用する。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象（誰、何を対象にしているのか）		③対象数の推移		単位	区分	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度
ア	寄附企業	→	ア	企業件数	件	見込 実績	5 3	5 7	5 12
イ		→	イ			見込 実績			
ウ		→	ウ			見込 実績			

②意図（対象をどのような状態にしたいのか）		④成果指標（意図の達成度）		単位	区分	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度
ア	寄附をしてくれる企業からの寄附額を増やす	→	ア	企業版ふるさと納税寄附額	円	目標 実績 達成率	2,000,000 3,250,000 162.5%	2,000,000 3,450,000 172.5%	2,000,000 2,300,000 115.0%
イ	企業版ふるさと納税について企業に知ってもらう	→	イ	企業からの相談件数	件	目標 実績 達成率	5 5 100.0%	5 7 140.0%	5 13 260.0%
ウ		→	ウ			目標 実績 達成率			

3. 事業の予算・コスト概要

予算科目	会計	1	一般	款	02	総務費	項	01	総務管理費	目	06	企画費
内訳	国庫支出金		県支出金		町 債		その他特財		一般財源			合計
予算(千円)									263			263
決算(千円)									191			191
主 な 支出事業内容 (予 算)	通信運搬費				11 千円	主 な 支出事業内容 (決 算)	通信運搬費					4 千円
	消耗品費				10 千円		消耗品費					5 千円
	手数料				22 千円		手数料					22 千円
	普通旅費				220 千円		普通旅費					160 千円

4. 検証結果

①成果実績の目標達成度とその要因		②地方創生に対する事業効果	
<input checked="" type="checkbox"/> 目標値以上 <input type="checkbox"/> 目標値どおり <input type="checkbox"/> 目標以下	6年度は仲介業者と8月に契約したため、企業を通しての寄附が1件あった。手数料は発生するが、成功報酬型であるため町としてのメリットも大きい。また、トップセールスを行うことも寄附獲得に繋がると判断し、町内外を訪問し町の地方創生について協力いただけるよう営業した。町外訪問の2件のうち、1件は企業版ふるさと納税、1件はふるさと納税として寄附いただくことができた。昨年に比べ、寄附企業件数は倍以上に伸びた。庁舎内において営業意識が高まり、寄附獲得に繋がったものと思われる。	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった	
③今後の課題解決のための改革改善の方法			
寄附の依頼を自治体のみで行い、寄附額を増やすことは時間も労力も必要であるため、次年度も仲介業者との契約を検討している。また、企業からの継続的な寄附が可能となるよう、活用実績の報告や入金確認後の事務手続きについてきちんと説明し、町長との対談が行える感謝状贈呈式やプロモーション本部作成の季刊誌からも企業版ふるさと納税について誘導するなど企業に対するメリットや感謝が伝わるよう努める必要がある。また、わかりやすいチラシを作成することを次年度の目標としたい。			
④評価委員会の意見		⑤戦略KPIに対する事業効果	
達成率はよいと思う。		<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	