

| 事業番号 | 交付対象事業名   | 健康の町「かがみの」アウトドアから広がる地域の賑わいプロジェクト |                             |  |  |  | 担当部課名 | 産業観光課   |
|------|-----------|----------------------------------|-----------------------------|--|--|--|-------|---------|
| 1    | メニュー例の分野  | 5                                | 観光振興(しごと創生)・観光振興(DMO)等の観光分野 |  |  |  | 事業始期  | 令和5年4月  |
|      | 政策5原則との関係 |                                  |                             |  |  |  | 事業終期  | 令和10年3月 |

## 1. 事務事業の概要

| 事業の概要:目的                                                                                                                                                                                                         | 事業の概要:交付金を充当する経費内容                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光地域づくり方針(DMO)による観光推進体制を基軸として、コンセプトに基づいた戦略的な情報発信・プロモーションの核となる観光総合システムを構築すると共に、現状のアウトドア・アクティビティ体験を提供できる体制をより強化し、観光庁が推進するアドベンチャーツーリズムの実現に向けた受入環境整備を行う。健康のまち鏡野町のコンセプトに基づいた魅力の高い売れる商品の開発・販売等を行い、「鏡野ウェルネス」のブランド化を目指す。 | 専門的な人材や観光マネジメントの専門家等を配置し、観光地域づくり法人の推進体制を確立する。観光公式ウェブサイト为核心として、会員制ファンクラブ会員証等のデジタル化や会員管理、キャッシュレスに対応した旅行商品等の販売など、一元的な観光総合システムを構築し、スマートフォンをメインとしたWebサービスやデジタル及び紙媒体による情報提供、マーケティングデータの活用など、システムの管理・運営を行う。カヤックやE-BIKE、スノーシュー等、体験に必要な物品の整備を始め、動画コンテンツやコースMAPの作成、研修会や資格取得による案内人やインストラクターの育成等、受入環境整備を行う。 |

## 2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

| ①対象(誰、何を対象にしているのか) |              | ③対象数の推移 |   | 単位     | 区分 | 3 年度     | 4 年度               | 5 年度               | 6 年度    |
|--------------------|--------------|---------|---|--------|----|----------|--------------------|--------------------|---------|
| ア                  | 町を訪れる観光客     | →       | ア | 観光入込客数 | 千人 | 見込<br>実績 | 790<br>948         | 850<br>828         | 875     |
| イ                  | 町内の観光による経済効果 | →       | イ | 旅行消費額  | 千円 | 見込<br>実績 | 358,000<br>425,000 | 442,000<br>455,000 | 485,000 |
| ウ                  |              | →       | ウ |        |    | 見込<br>実績 |                    |                    |         |

| ②意図(対象をどのような状態にしたいのか) |                            | ④成果指標(意図の達成度) |   | 単位                         | 区分 | 3 年度            | 4 年度                         | 5 年度                         | 6 年度    |
|-----------------------|----------------------------|---------------|---|----------------------------|----|-----------------|------------------------------|------------------------------|---------|
| ア                     | アウトドアアクティビティを体験してもらう       | →             | ア | アウトドアアクティビティ等自然体験受入人数      | 人  | 目標<br>実績<br>達成率 | 9,500<br>9,120<br>100.0%     | 10,500<br>9,658<br>92.0%     | 11,500  |
| イ                     | アウトドアアクティビティ受入れにより経済効果を高める | →             | イ | アウトドアアクティビティ等自然体験受入による経済効果 | 千円 | 目標<br>実績<br>達成率 | 71,250<br>89,045<br>100.0%   | 81,250<br>68,405<br>84.2%    | 91,250  |
| ウ                     | リピーターを増やす                  | →             | ウ | かがみの里山健康クラブ会員数             | 人  | 目標<br>実績<br>達成率 | 5,200<br>3,850<br>100.0%     | 6,000<br>6,020<br>100.3%     | 7,000   |
| エ                     | ホームページを訪れてもらう              | →             | エ | 観光公式ホームページアクセス数            | 件  | 目標<br>実績<br>達成率 | 135,000<br>135,000<br>100.0% | 140,000<br>169,000<br>120.7% | 150,000 |

## 3. 事業の予算・コスト概要

| 予算科目   | 会計                 | 1 | 一般会計 | 款 | 07        | 商工費    | 項                  | 01 | 商工費    | 目 | 03        | 観光費    |
|--------|--------------------|---|------|---|-----------|--------|--------------------|----|--------|---|-----------|--------|
| 内訳     | 国庫支出金              |   | 県支出金 |   | 町 債       |        | その他特財              |    | 一般財源   |   |           | 合計     |
| 予算(千円) | 18,540             |   |      |   |           |        |                    |    | 18,540 |   |           | 37,080 |
| 決算(千円) | 18,057             |   |      |   |           |        |                    |    | 18,058 |   |           | 36,115 |
| 主 な    | DMO運営事業            |   |      |   | 20,690 千円 | 主 な    | DMO運営事業            |    |        |   | 19,725 千円 |        |
| 支出事業内容 | 観光システムの構築・運営       |   |      |   | 9,900 千円  | 支出事業内容 | 観光システムの構築・運営       |    |        |   | 9,900 千円  |        |
| (予 算)  | アドベンチャーツーリズム受入環境整備 |   |      |   | 6,490 千円  | (決 算)  | アドベンチャーツーリズム受入環境整備 |    |        |   | 6,490 千円  |        |

## 4. 検証結果

| ①成果実績の目標達成度とその要因                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          | ②地方創生に対する事業効果                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 目標値以上<br><input type="checkbox"/> 目標値どおり<br><input checked="" type="checkbox"/> 目標以下                                                                                                                | 鏡野観光局が7月に業務を開始し、候補DMO法人にも登録され、戦略的な情報発信等により、会員数やHPアクセス数は順調に伸びてきているが、アウトドア体験等については、体制は整えたものの令和5年8月台風7号豪雨により自然体験スポットが被災したことと暖冬による雪不足により、アクティビティ体験者数に大きく影響し、目標に達することができなかった。 | <input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった<br><input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった<br><input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった<br><input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |  |
| ③今後の課題解決のための改革改善の方法                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |  |
| ・観光局は、一定の成果を地域事業者にも示しながら、会員の獲得に力を入れ、会員の拡大により、組織強化を行う。<br>・DXの推進をするため、デジタル会員証への移行などファンクラブ会員のより一層のデジタル化を誘導する。<br>・インストラクターの育成を行い、アウトドア体験プランの増加を図り、選べる体験プログラムを増やすことで集客の増加に繋げる。<br>・インバウンド観光も必要性が増しているため、ターゲットを絞り、プロモーションを行っていく。 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |  |
| ④評価委員会の意見                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          | ⑤戦略KPIに対する事業効果                                                                                                                                                                   |  |
| 地域再生計画のKPIは一部未達成ではあるが、総合戦略のKPI達成を目指すための基盤であるDMOや観光システム及びアドベンチャーツーリズム等にデジタル田園都市国家構想交付金が充当されていることを踏まえると、一定程度の効果があったとの評価であると言える。                                                                                                |                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった<br><input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない                                                                            |  |