

事業番号	事務事業名	地域自殺対策緊急強化事業費(普及啓発)	所管課名	保健福祉課	令和 3 年度課長名	安道 智秋
02385	政策名	1 ころあたたかい福祉の里づくり	係名	健康係	担当者・シート作成者	光嶋 康子
	施策名	12 健康づくりの推進	根拠法令等			

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度~ 年度) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	大切な命を自ら絶つ悲劇を防ぐために、「自分たちにできること」「知っておいてほしいこと」「ひとりで悩まず相談すること」等について愛育委員全体研修会で講話を行った。新成人に対しては成人式にて、啓発用パンフレットやグッズを配布して啓発を行った。	全国的に様々な原因により自殺者が増加している。本町においても、年間数名の方が自ら命を絶つ現状にあり、自殺防止のためには、身近な方の気づきや傾聴、関係者につなぐことの大切さを、町民に広く知ってもらう必要があり、また全国の自治体で自殺対策計画の策定が義務付けられているため。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	④対象指標	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア 鏡野町の全住民	ア 町民人口	人	見込 実績	12,285 12,754	12,143 12,625	11,970 11,280	11,800	11,627
イ	イ		見込 実績					
ウ	ウ		見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	⑤成果指標(意図の達成度)	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア 自殺者数が減少する	ア 自殺者数 (公表時期の都合により、評価対象年度の前年度実績を記入)	人	目標 実績 達成率	2 1 50.0%	2 2 100.0%	2 1 50.0%	2	2
イ	イ		目標 実績 達成率					
ウ	ウ		目標 実績 達成率					

③主な活動内容	⑥活動指標	単位	区分	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
ア リーフレット等の配布 (研修会やイベントで配布)	ア 配布数(一般住民)	枚	目標 実績 達成率	200 200 100.0%	200 0 0.0%	200 153 76.5%	200	200
イ リーフレット等の配布 (成人式で配布)	イ 配布数(関係機関及び新成人)	枚	目標 実績 達成率	150 150 100.0%	150 0 0.0%	150 90 60.0%	150	150
ウ	ウ		目標 実績 達成率					

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計	01	款	04	項	01	目	02	予算上の事業名					事業番号
	一般会計		衛生費		保健衛生費		予防費	11	01	地域自殺対策緊急強化事業費(普及啓発)				
予算(千円)	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 実績	4 年度 見込	5 年度 見込	前年比	決算(千円)	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 実績	4 年度 見込	5 年度 見込	前年比	
国庫支出金							国庫支出金							
県支出金	144	143	27	53	53	-116	県支出金	138	119	16	53	53	-103	
町債							町債							
その他特財							その他特財							
一般財源	128	143	41	53	53	-102	一般財源	132	110	11	53	53	-99	
合計	272	286	68	106	106	-218	合計(A)	270	229	27	106	106	-202	
財源名称	地域自殺対策緊急強化事業費補助金						従事正職員人数	1	1	1	1	1		
							延べ業務事務時間	40	20	23	23	23	3	
							人件費計(千円)(B)	140	67	77	79	79	10	
	最終予算額		68 千円		予算執行率	39.7%		トータルコスト(A+B)	410	296	104	185	185	-192
主な 支出事業内容 (予算)	消耗品費					20 千円	主な 支出事業内容 (決算)	消耗品費					26 千円	
	印刷製本費					10 千円		印刷製本費					0 千円	
	手数料					61 千円		手数料					0 千円	