

事業番号	事務事業名	インバウンド推進費	所管課名	産業観光課	令和 2 年度課長名	小椋 正己
04353	政策名	2 地域経済を支える里づくり	係名	商工観光係	担当者・シート作成者	小谷 英
	施策名	25 観光の振興	根拠法令等			

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 ( 年度 ~ 年度 ) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	・おもてなし力向上(案内人養成) ・外国人観光客に向けた情報発信の強化 ・ウェブサイト改訂 ・パンフレット改訂 ・案内看板等の多言語化(主要箇所) ・外国人観光客誘致に向けた研修会等への参加	インバウンドに対応した観光経常管理費であり、町が観光行政を担っている限り必要な経費である。外国人旅行者の受入環境の更なる充実による滞在型観光の推進を図る。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	④対象指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 外国人観光客	ア 外国人観光客入込数	人	見込 実績		2,000 2,656	2,500 0	200	500
イ	イ		見込 実績					
ウ	ウ		見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	⑤成果指標(意図の達成度)	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 多くの外国人に來町してもらう	ア 外国人観光客入込数	人	目標 実績 達成率		2,000 2,656 132.8%	2,500 0 0.0%	200	500 0.0%
イ	イ		目標 実績 達成率					
ウ	ウ		目標 実績 達成率					

③主な活動内容	⑥活動指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 外国人向け観光パンフレットによる情報発信	ア かがみのトリップ外国語版の作成・印刷	回	目標 実績 達成率		1 1 100.0%	1 0 0.0%	1	1 0.0%
イ 外国人向け観光ウェブコンテンツの作成による情報発信	イ かがみの旅とくらし(英語・中国語サイト)へのコンテンツ整備	回	目標 実績 達成率		2 3 150.0%	3 2 66.7%	2	2 100.0%
ウ 外国人観光客向けサインの整備	ウ 多言語案内看板の整備	件	目標 実績 達成率		3 3 100.0%	2 2 100.0%	2	2 100.0%

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計 01 一般会計	款 07 商工費	項 01 商工費	目 03 観光費	大事業 01 中事業 04	予算上の事業名	事業番号						
						インバウンド推進費	04353						
予算(千円)	30 年度 実績	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 見込	4 年度 見込	前年比	決算(千円)	30 年度 実績	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 見込	4 年度 見込	前年比
国庫支出金							国庫支出金						
県支出金		500				-500	県支出金		500				-500
町債							町債						
その他特財							その他特財						
一般財源		2,829	1,959	1,000	1,500	-870	一般財源		2,385	1,156	1,000	1,500	-1,229
合計		3,329	1,959	1,000	1,500	-1,370	合計(A)		2,885	1,156	1,000	1,500	-1,729
財源名称	従事正職員人数								1	1	1	1	
	延べ業務事務時間								80	60	80	90	-20
	人件費計(千円)(B)								280	201	268	302	-79
最終予算額		1,959 千円	予算執行率	59.0%	トータルコスト(A+B)			3,165	1,357	1,268	1,802	-1,808	
主な支出事業内容(予算)	WEBコンテンツ			496 千円			主な支出事業内容(決算)	WEBコンテンツ			495 千円		
	おもてなし力向上研修			265 千円				おもてなし力向上研修			165 千円		
	観光案内看板表示多言語化			495 千円				観光案内看板表示多言語化			495 千円		