

事業番号	事務事業名	観光臨時管理費	所管課名	産業観光課	令和 2 年度課長名	小椋 正己
04351	政策名	2 地域経済を支える里づくり	係名	商工観光係	担当者・シート作成者	小谷 英
	施策名	25 観光の振興	根拠法令等			

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input type="checkbox"/> 単年度繰返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (H31 年度～ R2 年度) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	晴れの国おかやま観光キャンペーン事業 フルーツをメインテーマとした岡山県観光キャンペーンの実施 [期間] 令和2年7月～10月 ・大都市圏観光PR ・モニターツアーの実施 ・受入対策事業(高清水トレイルモニターツアー)の実施 ・絵になる町かがみのSNS魅力発信事業 ・富ひらめ祭りPR資料の更新	岡山県、地元自治体や観光事業者等が協働で実施する「晴れの国おかやま観光キャンペーン」事業による県全体の誘客促進。また、ソーシャルメディアを活用した魅力発信を実施した。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	④対象指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 観光客	→ ア 観光入込客数	千人	見込 実績	1,065 928	1,080 925	1,100 729		
イ	→ イ		見込 実績					
ウ	→ ウ		見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	⑤成果指標(意図の達成度)	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 多くの人に来町してもらう	→ ア 観光入込客数	千人	目標 実績 達成率	1,065 928 87.1%	1,080 925 85.6%	1,100 729 66.3%		#DIV/0!
イ	→ イ		目標 実績 達成率					
ウ	→ ウ		目標 実績 達成率					

③主な活動内容	⑥活動指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア PRイベントへの参加	→ ア キャンペーンPRイベントへの参加	回	目標 実績 達成率	2 1 50.0%	2 2 100.0%	2 0 0.0%		#DIV/0!
イ 県外プロモーション	→ イ 大都市圏観光プレゼンテーション・商談会への参加	回	目標 実績 達成率	3 3 100.0%	2 2 100.0%	3 1 33.3%		#DIV/0!
ウ 観光キャンペーン事業の実施	→ ウ 観光キャンペーン独自事業の実施	回	目標 実績 達成率	1 1 100.0%	1 1 100.0%	1 1 100.0%		#DIV/0!

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計 01 一般会計		款 07 商工費		項 01 商工費		目 03 観光費		大事業 01 中事業 02		予算上の事業名				事業番号														
	30 年度実績		1 年度実績		2 年度実績		3 年度見込		4 年度見込		前年比		決算(千円)		30 年度実績		1 年度実績		2 年度実績		3 年度見込		4 年度見込		前年比				
国庫支出金																													
県支出金			300		150													240		150							-90		
町債																													
その他特財	1,000																												
一般財源	1,556		3,344		2,876													594		2,717		2,122					-595		
合計	2,556		3,644		3,026													594		2,957		2,272					-685		
財源名称	晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会受入対策事業助成金				従事正職員人数				1	1	1																		
					延べ業務事務時間				56	64	64																		
					人件費計(千円)(B)				189	224	214																		-10
	最終予算額		3,026 千円		予算執行率		75.0%		トータルコスト(A+B)		783	3,181	2,486																-695
主な支出事業内容(予算)	モニターツアー関係消耗品				180 千円				モニターツアー関係消耗品				148 千円																
	モニターツアー催行委託料				450 千円				モニターツアー催行委託料				255 千円																
	絵になる町かがみのSNS魅力発信				1,400 千円				絵になる町かがみのSNS魅力発信				1,254 千円																
								主な支出事業内容(決算)																					

事業番号	04351	事務事業名	観光臨時管理費	所管課名	産業観光課
------	-------	-------	---------	------	-------

4. 事務事業の環境変化・住民意見等

① 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどう変化しているか? 開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか?
ライフスタイルの変化による観光ニーズの多様化が急速に進む中で、地域の魅力を様々なメディアを通じてPRすることが求められている。
② この事務事業に関するこれまでの改革・改善の取り組み経緯
岡山県や岡山県内市町村、JR等が連携した「晴れの国おかやま観光キャンペーン」を実施し、岡山県の一体的にPRを実施している。
③ この事務事業に対して、関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が、どの程度寄せられているか?
単独の施設や市町村では取り組むことができない、広域的かつ戦略的な事業を展開し、鏡野町の観光振興を図る。

5. 事業評価

目的 妥当性 評価	① 政策体系との整合性(この事務事業の目的は町の政策体系に結びついているか? 意図することが結果に結びついているか?)		
	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	理由 説明	岡山県や県内市町村等が連携した推進協議会による広域的な取り組みであり、旅行者の視点に立った観光振興に結びついている。
	② 町が関与する妥当性(この事業は町が行わなければならないものか? 税金を投入して行うべき事業か? 住民や地域民間等に任せることはできないか?)		
<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である	理由 説明	岡山県や県内市町村が連携した事業であり、町としての関与は必要である。	
③ 対象・意図の妥当性(事務事業の現状や成果から考えて、対象と意図を見直す余地がないか?)			
<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適切である	理由 説明	旅行者の視点に立った広域的なPR・プロモーションを図る観点から妥当である。	
有効性 評価	④ 成果の向上余地(成果向上の余地はないか? 成果を向上させる有効な手段はないか? 何が原因で成果が向上しないのか?)		
	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 目標水準に達している	理由 説明	岡山県では瀬戸内など県南重視の傾向があり、近県地域との連携も含め当町を含む岡山県北への効果を高める仕掛けを増やす必要がある。
	⑤ 廃止・休止の成果への影響(事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無は? 目的を達成するには、この事務事業以外に方法はないか?)		
<input type="checkbox"/> 影響がない <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある	理由 説明	公共交通機関や岡山県、他市町村との連携した取り組みは必要であり、他市町村も含めた影響が予測される。	
⑥ 方法・手段の改善余地(やり方等を改善して成果をより向上させることはできないか?)			
<input type="checkbox"/> 改善余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 改善余地がない	理由 説明	健康の町かがみのプロモーション本部や鏡野町観光協会が連携し、町として一体的なPRが図られるよう手段を検討する。	
効率性 評価	⑦ 事業費の削減余地(成果を下げずに仕様や工法の見直し、住民の協力などで事業費を削減できないか?)		
	<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない	理由 説明	現状では、必要最小限の事業を企画実施しており削減は難しいと思われるが、観光協会等との効果的な事業参画を協議調整していきたい。
⑧ 人件費(延べ業務時間)の削減余地(成果を下げずにやり方の見直しや民間委託などでコスト削減できないか?)			
<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない	理由 説明	現状では、必要最小限の事業を企画実施しており削減は難しいと思われるが、観光協会等との効果的な事業参画を協議調整していきたい。	
公平性 評価	⑨ 受益機会・費用負担の適正化余地(事業内容が「対象」の全体でなく、一部の受益者に偏っていないか? 受益者負担は公平・公正となっているか?)		
<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である	理由 説明	岡山県全体での観光消費額拡大を含めた観光振興事業であり、鏡野町全体の観光振興に資するもの。	

6. 事業評価の総括と今後の方向性

① 上記の評価結果		② 全体総括(振り返り・成果・反省点)・評価結果の根拠																							
A 目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客や旅行会社に向けた各種プロモーション事業は全て中止となり、実施できない取り組みもあったが、晴れの国おかやま観光キャンペーン事業については、高清水トレイルトレッキングツアーや岡山駅前発着バスツアーの実施による受入環境整備を行った。また、SNSを活かしたインフルエンサー等による発信を行い、WEBメディアによる効果的なプロモーションを展開しました。																							
B 有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり																								
C 効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり																								
D 公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり																								
③ 今後の事業の方向性(改革改善案)・・・複数選択可		④ 担当課としての事業の方針																							
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止・廃止 <input checked="" type="checkbox"/> 事業完了	今後の改革改善案 広域的な観光振興には引き続き積極的に参画し、健康の町かがみのプロモーション本部と鏡野町観光協会等関係団体との連携により、より効果の期待できる事業に参画していきたい。		<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持					低下			
		コスト																							
		削減	維持	増加																					
成果	向上																								
	維持																								
	低下																								
⑤ 改革改善案を実施する上で解決すべき課題																									

(廃止・休止・事業完了の場合は記入不要)