

事業番号	事務事業名	消費者行政費	所管課名	暮らし安全課	令和 2 年度課長名	小原 克則
00680	政策名	4 快適な生活環境の里づくり	係名	生活安全係	担当者・シート作成者	長石 和大
	施策名	42 交通安全・生活安全対策の推進	根拠法令等	民法、消費者基本法、消費者契約法、特定商取引に関する法律		

1. 事務事業の概要

①事業期間	②今年度の事業内容(具体的な内容、事務概要等を簡潔に記載する)	③開始したきっかけ(いつ頃、どんな経緯で)
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度～ 年度) <input type="checkbox"/> 単年度のみ	鏡野町消費問題協議会と連携を図りながら、消費者生活におけるトラブル等から町民を守るため、特殊詐欺等の情報提供、啓発活動、消費者相談等を実施。	消費者である町民を事業者等とのトラブルから守るため。

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	④対象指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 町民	ア 人口	人	見込 実績	12,435 12,926	12,285 12,754	12,143 12,625	11,970	11,800
イ	イ		見込 実績					
ウ	ウ		見込 実績					

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	⑤成果指標(意図の達成度)	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 詐欺・押し売り等悪質な商法から住民を守る	ア 相談を受けた人(詐欺被害防止効果)	人	目標 実績 達成率	10 12 120.0%	10 14 140.0%	10 10 100.0%	10	10 100.0%
イ	イ		目標 実績 達成率					
ウ	ウ		目標 実績 達成率					

③主な活動内容	⑥活動指標	単位	区分	30 年度	1 年度	2 年度	3 年度	4 年度
ア 住民から相談を受け、必要に応じて県消費生活センターへ繋ぐ	ア 相談件数	件	目標 実績 達成率	10 12 120.0%	10 14 140.0%	10 7 70.0%	10	10 70.0%
イ 被害防止パンフレットの配布(告知放送及びホームページ等での住民周知)	イ 配布件数	件	目標 実績 達成率	20 0 0.0%	20 19 95.0%	20 23 115.0%	20	20 115.0%
ウ 各種連絡会議へ参加し情報交換を行う	ウ 会議等への参加回数	回	目標 実績 達成率	3 2 66.7%	3 5 166.7%	3 0 0.0%	3	3 0.0%

3. 事務事業の予算・コスト概要

予算科目	会計 01 一般会計	款 02 総務費	項 01 総務管理費	目 14 諸費	大事業 03	中事業 01	予算上の事業名 消費者行政費	事業番号 00680					
予算(千円)	30 年度 実績	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 見込	4 年度 見込	前年比	決算(千円)	30 年度 実績	1 年度 実績	2 年度 実績	3 年度 見込	4 年度 見込	前年比
国庫支出金							国庫支出金						
県支出金							県支出金						
町債							町債						
その他特財							その他特財						
一般財源	132	132	107	107	107	-25	一般財源	67	98	72	107	107	-26
合計	132	132	107	107	107	-25	合計(A)	67	98	72	107	107	-26

財源名称	従事正職員人数		1	1	1	1	1			
	延べ業務事務時間		15	15	20	20	20	5		
	人件費計(千円)(B)		51	53	67	67	67	14		
	最終予算額	107 千円	予算執行率	67.2%	トータルコスト(A+B)	118	151	139	174	174

主な 支出事業内容 (予算)	補助金	65 千円	主な 支出事業内容 (決算)	補助金	65 千円