

事業番号	交付対象事業名	道の駅「奥津温泉」飲食機能の強化による滞在型観光と食の拠点化計画				担当部課名	産業観光課
2	メニュー例の分野	5	観光振興・対内直接投資			事業始期	平成29年4月
	政策5原則との関係	1	自立性	0		事業終期	令和4年3月

1. 事務事業の概要

事業の概要: 目的	事業の概要: 交付金を充当する経費内容
本町の観光拠点である道の駅「奥津温泉」の食堂の隣に多目的交流スペースの整備を行うことで、食堂での郷土食の提供や農林水産物に付加価値をつける等の6次産業化、特産品開発に加えて、体験、研修、イベント等により、新たな地域交流の場を創出し、観光、食、文化を中心とした産業の活性化を図る。	道の駅「奥津温泉」多目的交流スペースの整備

2. 事務事業の対象・意図・活動・成果指標

①対象(誰、何を対象にしているのか)	③対象数の推移	単位	区分	H30 年度	1 年度	2 年度	3 年度
ア 道の駅「奥津温泉」の利用客	ア 道の駅「奥津温泉」の利用客数	人	見込 実績	123,723	131,113	170,500 95,384	171,500
イ 道の駅「奥津温泉」食堂の年間売上高	イ 食堂の年間売上高	千円	見込 実績	42,794	45,957	51,900 19,453	52,500
ウ 道の駅「奥津温泉」新しい雇用者数	ウ 新規雇用者数	人	見込 実績	-	0	1 0	1

②意図(対象をどのような状態にしたいのか)	④成果指標(意図の達成度)	単位	区分	H30 年度	1 年度	2 年度	3 年度
ア 道の駅「奥津温泉」を利用してもらう	ア 道の駅「奥津温泉」の利用客数	人	目標 実績 達成率	168,500 123,723 73.4%	169,500 131,113 77.4%	170,500 95,384 55.9%	171,500
イ 道の駅「奥津温泉」の食堂を利用してもらう	イ 食堂の年間売上高	千円	目標 実績 達成率	50,700 42,794 84.4%	51,300 45,957 89.6%	51,900 19,453 37.5%	52,500
ウ 道の駅「奥津温泉」の雇用者を増やす	ウ 新規雇用者数	人	目標 実績 達成率	1 1 100.0%	1 0 0.0%	1 0 0.0%	1

3. 事業の予算・コスト概要

予算科目	会計	1	一般	款	06	農林水産業費	項	01	農業費	目	06	農業施設費
内訳	国庫支出金		県支出金		町債		その他特財		一般財源			合計
予算(千円)	7,528				6,700				11,872			26,100
決算(千円)	7,528				6,700				11,105			25,333
主な支出事業内容(予算)	委託料				1,500 千円	主な支出事業内容(決算)			委託料			1,469 千円
	工事請負費				22,148 千円				工事請負費			22,147 千円
	備品購入費				2,452 千円				備品購入費			1,717 千円

4. 検証結果

①成果実績の目標達成度とその要因	②地方創生に対する事業効果
<input type="checkbox"/> 目標値以上 <input type="checkbox"/> 目標値どおり <input checked="" type="checkbox"/> 目標以下 新型コロナウイルス感染対策として、一時的な休業を行うなど、昨年度以上に営業成績に大きな影響があった。	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった
③今後の課題解決のための改革改善の方法	
・執務スペースの配置工夫等による部署間コミュニケーション促進 ・周辺の観光資源を活用し地域の拠点として利用されるように関係機関との協働を行う	
④評価委員会の意見	⑤戦略KPIに対する事業効果
道の駅奥津温泉で提供されているバイキングは人気で誘客の効果があると思う。ただ、提供時間がお昼に限定されるため、人数に限りがあるのが難点である。高清水トレイルを目当てに来町する人も多いと思うが、この層と道の駅を活用する層がマッチしていない。こういう方々をいかに引っ張ってくるかが重要になると思う。見極めをしながら経営改善をしてほしい。元年度分と同じく、数値で評価するならば、有効とは言えないと言わざるを得ない。	<input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない